

5G domina os principais debates durante o Congresso do Futurecom 2022

Internet das Coisas, Open RAN e 6G também serão amplamente discutidos no maior evento de tecnologia, telecomunicações e transformação digital

São Paulo, agosto de 2022 – A ativação da rede 5G está expandindo pelo Brasil afora. Esta semana, foi a vez do Rio de Janeiro começar a receber o sinal 5G (standalone), a quinta geração de internet móvel. Não à toa, o tema já domina a grade do **Futurecom, maior evento de tecnologia, telecomunicações e transformação digital da América Latina**, que retoma o formato presencial este ano e será realizado entre os dias 18 e 20 de outubro, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Devida sua grande importância de atuação e melhoria acentuada que a conectividade trará para dar vazão aos variados setores da economia nacional, o 5G ganha o protagonismo também nesta nova edição durante o congresso do Futurecom. O conteúdo será discutido nas palestras e painéis já confirmados para o evento.

Na plenária '**Jornadas de Transformação**', por exemplo, a ser realizada no dia 18 de outubro, intitulada '**Além do 5G: a conectividade que o Brasil precisa. As efervescentes questões regulatórias que estão moldando o novo mercado brasileiro e como a Anatel se prepara para lidar com este futuro**', o presidente da Anatel, **Carlos Baigorri**, abordará o real cenário do lançamento da tecnologia no País e como isso se refletirá nos próximos anos.

Também no dia 18 de outubro, o secretário de Empreendedorismo e Inovação do **Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI)**, José Gustavo Sampaio Gontijo, abrirá o debate '**Acesso à tecnologia: caminhos para a construção de pontes de inclusão sobre o abismo digital**'.

Já '**O futuro à colaboração pertence: Conexão Campo - Indústria - Logística**', terá a participação de Pedro Francisco Moreira, que preside a **Associação Brasileira de Logística (Abralog)**. Esse relevante segmento será um dos assuntos a serem debatidos para além de suas atividades-fim, uma vez que integra um campo abrangente e essencial na conectividade em todo o País. Haverá debates de conexões também com os setores de Varejo e de Educação.

'**O jogo vai começar no Brasil inteiro? A liberação do 3.5 GHz e o início das operações 5G**' abarca o debate na plenária '**Conectividade em Expansão**', que acontece no dia 19 de outubro. Novamente, o 5G 'entra em campo' no debate mediado por Marcos Ferrari, presidente da Conexis. Na ocasião, Leandro Guerra, presidente da **Entidade Administradora da Faixa (EAF)**, órgão que coordena o trabalho de liberação da faixa de 3,5 GHz para o 5G, estará ao lado de Moisés Queiroz Moreira, presidente do **GAISPI (grupo gestor coordenado pela Anatel)** para debater o fluxo da operação da tecnologia de quinta geração.

Fabiana Siviero, senior Legal Director 99 e vice-presidente da Comissão de Privacidade e Proteção de Dados OAB, traz para a discussão o tema '**Privacidade e Tratamento de dados: os desafios intrínsecos para uma economia superconectada**', na trilha '**Jornadas da Transformação**', que será realizada dia 19 de outubro.

Entre outros conteúdos já confirmados, estão **‘AIoT - a nova fronteira: Coleta inteligente de dados e Engenharia de Inteligência Artificial’**; **‘Open RAN: uma estrada que precisa ser construída por todos’**; **‘Duplo Padrão 6G: um temor real?’**, e **‘Humano ou Robô? Debate entorno do Marco Legal sobre Inteligência Artificial’**.

E a quinta geração segue sendo abordada **na trilha ‘Como o 5G Fixed Wireless Access vai transformar o cenário de conectividade?’** e na plenária **‘5G: Quais são os novos modelos de negócios alavancados pelas oportunidades multissetoriais?’**.

Entretanto, os assuntos seguem ampliando a grade de palestras, debates e painéis com outros em definição no Futurem 2022, que tem o objetivo de fomentar oportunidades de negócios, desenvolvimento socioeconômico e sustentável, proporcionando conteúdo relevante e favorecendo o networking e disseminação de conhecimento entre participantes.

O congresso deve receber mais de 29 mil profissionais e já conta com mais de 50 expositores confirmados para trazer as maiores novidades e tendências nacionais e internacionais nas relações do mercado entre telcos, corporações e stakeholders. Marcas líderes do mercado de tecnologia já estão a postos para esta edição especial do Futurecom como Amdocs, AC&F Serviços Técnicos Ltda, Eletronet, Huawei, IBM, Infinera Corporation, Manage Engine, NTT DATA, Red Hat, Seaborn, Seal Telecom, entre tantas outras.

Com mais de 20 anos, o Futurecom 2022 terá 6 áreas principais destinadas aos palestrantes e congressistas, com destaque ao Future Congress, agora remodelado, unindo as diferentes trilhas. O evento também deve contar com o Espaço Provedores, dedicado às pequenas e médias operadoras e desenvolvedoras de produtos e soluções para demonstração de seus portfólios; o Cloud Xperience, com foco em empresas de tecnologia em Cloud, Virtualização, IA, Machine Learning, Cibersegurança; o Startup Futuretech, área projetada para relacionamento e networking entre verticais de negócios; a Ilha Connectivity & Beyond, com soluções traçadas para diversas indústrias, com novos mercados; e ainda a Lounge 4 CORP, como materialização do Programa de Relacionamento do Futurecom.

Anote em sua agenda:

Futurecom 2022

Quando: 18, 19 e 20 de outubro

Local: São Paulo Expo

Para mais informações e novidades acesse o [site](#) e o canal do Futurecom.

Sobre o Futurecom

O Futurecom é uma plataforma que impulsiona o ecossistema de tecnologia e telecomunicações, apresentando soluções para o seu negócio, por meio de conexões de comunidades, relacionamentos e conteúdo de qualidade em todos os ambientes:

digital, físico e híbrido. O Futurecom conta hoje com uma base de dados qualificada, com mais de 141 mil contatos de profissionais do setor e diversos canais, como



plataforma de negócios, website, redes sociais e uma plataforma de conteúdo exclusivo. Futurecom é o parceiro estratégico ideal para promover marcas, lançar produtos, gerar leads qualificados e realizar ações personalizadas para obtenção de um melhor retorno de investimento, com mais foco e assertividade.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados para fazer negócios, inovar e crescer. Nosso portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, Metal Mecânico, entre outros. Oferecemos aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, viver experiências e fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano.

Assessoria de Imprensa Futurecom

DFREIRE Comunicação e Negócios

Tel.: (11) 5105-7171

Debora Freire – debora@dfreire.com.br

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br

Marcelo Danil – marcelodanil@dfreire.com.br

Vera Aranha – vera@dfreire.com.br